

1. Application des Conditions générales

1a. Les présentes Conditions générales d'utilisation (ci-après les « **Conditions générales** ») sont applicables à tous les services et solutions numériques informatisés accessibles sur le site Internet <https://www.elisapp.ch> ou fournis de toute autre manière par Marco Heyden, à titre d'activité indépendante (ci-après « **la Société** ») et accessibles sur tous les sites Internet appartenant à Marco Heyden (ci-après le « **Produit** » ou les « **Produits** » et les « **Sites Internet** »). La Société a son siège social à Avenue de la Croisette 10, 1205 Genève (GE).

1b. « Elisapp » est un produit développé par **la Société**. « Elisapp » et le site Internet <https://www.elisapp.ch> appartiennent à **la Société**.

1c. Toute utilisation des Produits et des Sites Internet vaut acceptation des Conditions générales.

1d. la Société peut modifier les Conditions générales en tout temps. L'utilisation des Produits ou des Sites Internet ultérieure à toute modification des Conditions générales vaut acceptation des modifications et des nouvelles Conditions générales.

2. Enregistrement

2a. Seuls peuvent accéder aux – et bénéficier des – Produits, les clients de la Société. Sont clients de la Société les personnes physiques, qui ont atteint l'âge légal de la majorité dans leur pays de domicile, ou les personnes morales qui sont enregistrées auprès de la Société et disposent d'un compte actif (ci-après le « **Compte** » et le « **Client** »).

2b. Pour créer et activer un Compte, le Client doit compléter le formulaire d'inscription disponible sur le site Internet <https://www.elisapp.ch> et payer les frais correspondants à la durée d'activation du Compte et d'accès aux Produits, laquelle est par défaut d'un mois. Une semaine avant l'échéance d'accès aux Produits, le Client reçoit un avis de renouvellement automatique pour une nouvelle période d'un mois et ainsi de suite de mois en mois. Si l'accès aux Produits n'est pas résilié avant l'échéance et le renouvellement automatique, les frais d'accès aux Produits seront dus pour une nouvelle période d'un mois et ainsi de suite de mois en mois. En cas de résiliation ou de non-paiement des frais d'accès aux Produits, les Produits ne seront plus accessibles. Un Compte désactivé reste enregistré dans le système pendant une période de dix ans. Un avertissement est également adressé au Client à cette occasion. Durant cette période, il est possible de renouveler l'accès aux Produits au moyen du Compte, aux conditions applicables et en payant les frais en vigueur à ce moment.

2c. L'accès au produit peut être résilié et le Compte peut être désactivé en tout temps. Cela ne donne droit à aucun remboursement pour la période restante jusqu'à la prochaine échéance mensuelle.

2d. Le Client est seul responsable des informations fournies pour la création du Compte et de leurs mises à jour en cas de modification(s).

2e. Le Client doit choisir un identifiant et un mot de passe. L'identifiant et le mot de passe sont strictement confidentiels et ne doivent pas être divulgués.

2f. Les accès au Compte au moyen de l'identifiant et du mot de passe du Client sont réputés avoir été effectués par le Client lui-même.

2g. Le Client est seul responsable de la qualité et de la confidentialité de son identifiant et de son mot de passe, de leur utilisation, ainsi que de toute utilisation du Compte et des Produits au moyen de son Compte.

2h. Si le Client sait ou suspecte qu'un tiers connaît ou utilise son identifiant ou son mot de passe, son Compte ou les Produits, au moyen du Compte, il doit immédiatement procéder à la modification de son identifiant et/ou son mot de passe. Si cela s'avère impossible, il doit immédiatement en informer la Société. Le Client doit également immédiatement informer la Société de toute utilisation frauduleuse de son identifiant ou de son mot de passe, du Compte et des Produits ou de tout autre manquement à la sécurité et la confidentialité.

3. Moyens d'accès au Compte et aux Produits

3a. Les équipements (ordinateur, logiciels, smartphone, moyens de télécommunication, etc.) nécessaires pour accéder au Compte et aux Produits sont à la charge exclusive du Client, de même que les frais de télécommunication induits par leur utilisation.

3b. L'utilisation d'Internet et des moyens de télécommunication digitaux implique des risques, notamment que les données transmises de cette manière soient interceptées, altérées ou détruites. Les e-mails ordinaires envoyés via Internet ne sont ni confidentiels ni sécurisés et peuvent être lus par des tiers, perdus, interceptés ou modifiés. Les e-mails traversent les frontières, même si l'expéditeur et le destinataire sont situés dans le même pays. Les e-mails peuvent être infectés par des virus. En utilisant le Compte et les Produits, le Client accepte ces risques. la Société décline toute responsabilité en lien avec ces risques.

4. Produits

4a. Le Produit « Elisapp » compile et présente sous la forme d'une carte du territoire genevois, des informations immobilières publiquement et gratuitement accessibles par divers sites Internet et diverses sources (ci-après les « **Informations** »). Les Informations ne sont pas créées par la Société mais sont maintenues et sont fournies par des tiers. Les provenances et les sources des Informations sont le Registre foncier du canton de Genève (RF), la Feuille d'avis officielle du canton de Genève (FAO) et le Système d'Information du Territoire à Genève (SITG). Il est possible que le Produit « Elisapp » ne soit ni complet, ni exact en raison d'informations pertinentes complémentaires qui ne sont pas publiquement et gratuitement accessibles et qui peuvent modifier le contenu du Produit. Il est recommandé au Client de compléter ses recherches au moyen d'informations qui ne sont pas publiquement et gratuitement accessibles et qui peuvent être obtenues auprès des administrations compétentes.

5. Utilisation des Produits

5a. Moyennant respect des Conditions générales et de toutes autres éventuelles conditions d'utilisation applicables, le Client est autorisé de manière révocable, non-exclusive, non transmissible et non cessible d'accéder aux – et d'utiliser les – Produits dans le cadre de son travail de prospection immobilière.

5b. Il est notamment strictement interdit (i) d'utiliser les – et/ou d'accéder aux – Produits à des fins autres que celles prévues par les Conditions générales ou toutes autres éventuelles conditions d'utilisation applicables, (ii) sous réserve du chiffre 6d des Conditions générales, de copier, reproduire, modifier, adapter, altérer, transmettre, republier, redistribuer, en tout ou partie, les Produits, de les exporter, de les extraire, les intégrer à une autre base de données, de les revendre, en tout ou en partie, ou d'en créer des œuvres dérivées, y compris au moyen d'outils de *web scraping*, *web crawler*, *spiders* ou de toute autre technologie, (iii) d'accéder ou chercher à accéder au code source des Produits, en ayant recours à des techniques de décompilation, d'ingénierie inverse ou quelque autre moyen que ce soit, (iv) de mettre à disposition de tiers tout ou partie des Produits dont l'accès est réservé aux Clients et n'est possible qu'au moyen d'un Compte, (v) d'utiliser tout ou partie des Produits dans le but de créer un produit ou un service concurrent ou de copier leurs caractéristiques ou leur interface utilisateur, (vi) de collecter les adresses électroniques ou tout autre contenu disponible au moyen des Produits à des fins de spamming.

5c. Le Client s'engage à (i) respecter toutes les dispositions légales applicables, (ii) ne pas utiliser les Produits dans un but illicite, (iii) n'y inclure aucune information ou donnée fausse, incomplète ou inexacte, illicite ou injurieuse, ou qui violerait des droits de propriété intellectuelle de tiers et (iv) n'inclure aux Produits ou aux Sites Internet aucun virus, notamment cheval de Troie, ver, bombe à retardement ou tout autre programme conçu pour endommager, produire un effet néfaste, intercepter ou contrer tout système, donnée ou information personnelle.

5d. L'accès au Compte et aux Produits par un tiers non Client est interdit. Uniquement de manière non automatisée et non systématique, de courts extraits des Produits peuvent être transmis à des tiers et doivent toujours porter de façon claire et visible la mention « © elisapp ».

5e. Sans limiter les droits prévus ailleurs dans les Conditions générales, en cas de non-respect des Conditions générales, la Société se réserve le droit de refuser au Client l'accès à son Compte et aux Produits, respectivement de fermer ou restreindre son Compte et/ou refuser de fournir les Produits.

6. Suspension des Produits

6a. la Société se réserve le droit, à tout moment, sans devoir justifier d'un motif particulier, de modifier ou d'arrêter provisoirement ou définitivement tout Produit ou de supprimer ou limiter l'accès au Compte et/ou aux Produits, sans encourir la moindre responsabilité à l'égard du Client.

7. Exclusion de garantie et de responsabilité

7a. La mise à disposition d'un Produit ne constitue pas une approbation ou une validation de la Société des Informations quant à leur exhaustivité ou leur exactitude. La Société ne donne aucune garantie d'exhaustivité et d'exactitude des Produits. Le Client accède aux Produits et les utilise à ses risques exclusifs. Les Produits sont fournis en l'état et selon la disponibilité publique et gratuite des Informations, sans garantie d'exhaustivité et d'exactitude. En cas de divergence entre un Produit et les Informations, ces dernières prévalent.

7b. La Société n'assume aucune responsabilité résultant des Produits ou de leur utilisation et notamment en cas de divergence avec les Informations.

7c. La Société ne peut en aucun cas être tenue responsable de quelconque dommage, direct ou indirect (ce qui inclut notamment le gain manqué, le préjudice commercial, la perte de chiffre d'affaires ou de bénéfice, la perte de clientèle, la perte d'une chance ou le coût de l'obtention d'un produit ou service de substitution), y compris et notamment, de dommages découlant du droit de la responsabilité civile, la perte de données ou d'autres pertes intangibles, ce, même si la Société a été avertie de la possibilité de ces dommages, résultant notamment : (i) des Produits, de leur utilisation, de leur indisponibilité ou de l'impossibilité de les utiliser ou d'y avoir accès, (ii) de l'accès non autorisé aux données du Client ou de leur altération, (iii) de déclarations ou du comportement de tout tiers sur ou en lien avec les Produits, (iv) des informations et résultats disponibles au moyen du Compte ou des Produits, ainsi que de tous sites Internet qui lui sont reliés et de tous documents diffusés au moyen des Produits et (v) de toute autre cause en lien avec les Produits.

7d. La Société ne peut pas être tenue responsable de l'inexécution ou du retard dans l'exécution de ses obligations en raison d'événements de force majeure tels notamment les catastrophes naturelles d'intensité particulière, les guerres, les actes gouvernementaux, les décisions gouvernementales ou d'autorités administratives, les modifications législatives ou réglementaires, les émeutes, les grèves, les épidémies ou pandémies, ou encore les pannes des réseaux électriques ou de télécommunication.

7e. Tout document ou contenu téléchargé ou obtenu au moyen des Produits l'est aux risques du Client, qui est seul responsable de tout dommage causé à son système informatique ou de toute perte de données qui résulteraient d'une telle manipulation.

8. Propriété intellectuelle

8a. L'intégralité des droits de propriété intellectuelle sur les Sites Internet et les Produits est la propriété exclusive de la Société Tech et, cas échéant, de ses donneurs de licence. La mise à disposition des Produits au Client n'entraîne aucune cession de droits de propriété intellectuelle, ni l'octroi d'aucun autre droit d'utilisation que celui conféré par le Compte et les Conditions générales.

8b. Si le Client estime que les Produits violent quelconque droit de propriété intellectuelle, il peut à tout moment contacter la Société.

9. Protection des données

9a. La Société a édicté une Politique de confidentialité, accessible à l'adresse <https://www.elisapp.ch/politique-de-confidentialite>, relative à la collecte et l'utilisation de données personnelles en lien avec la création du Compte et la mise à disposition des Produits. Cette Politique de confidentialité fait partie intégrante des Conditions générales.

10. Portée des conditions générales

10a. Si une disposition des Conditions générales devait s'avérer nulle ou inapplicable, la solution qui en résulte, telle qu'elle ressort de la disposition, sera mise à exécution dans toute la mesure du possible et les autres dispositions des Conditions générales resteront en vigueur et de plein effet.

10b. Le Client ne peut céder ou transférer aucun droit ou aucune obligation résultant des Conditions générales. La Société peut céder ou transférer tout droit ou obligation, ou sous-traiter l'exécution de n'importe

laquelle de ses obligations résultant des Conditions générales, à tout tiers et à tout moment, sans devoir requérir le consentement préalable du Client.

10c. Toute tolérance ou renonciation de la Société dans l'application de tout ou partie des Conditions générales ou de toutes autres éventuelles conditions d'utilisation applicables, quelles que puissent en être la fréquence et la durée, ne saurait valoir renonciation définitive de la Société, rétroactivement pour le passé et à l'avenir pour le futur, à se prévaloir de l'intégralité des Conditions générales ou de toutes autres éventuelles conditions d'utilisation.

10d. Les Clients seront informés de toute modification des Conditions générales. L'utilisation des Produits ou des Sites Internet ultérieure à toute modification des Conditions générales vaut acceptation des modifications et des nouvelles Conditions générales.

11. Droit applicable et for

11a. Les Conditions générales et les relations contractuelles entre la Société et le Client sont exclusivement régies par le droit suisse.

11b. Tous différends en lien avec les Conditions générales ou les Produits ou les relations contractuelles entre la Société et le Client, seront soumis à la compétence exclusive des tribunaux du canton de Genève, en Suisse, sous réserve du recours au Tribunal fédéral.

12. Contacter la Société

Vous pouvez nous contacter par email en nous écrivant à l'adresse suivante : info@elisapp.ch.